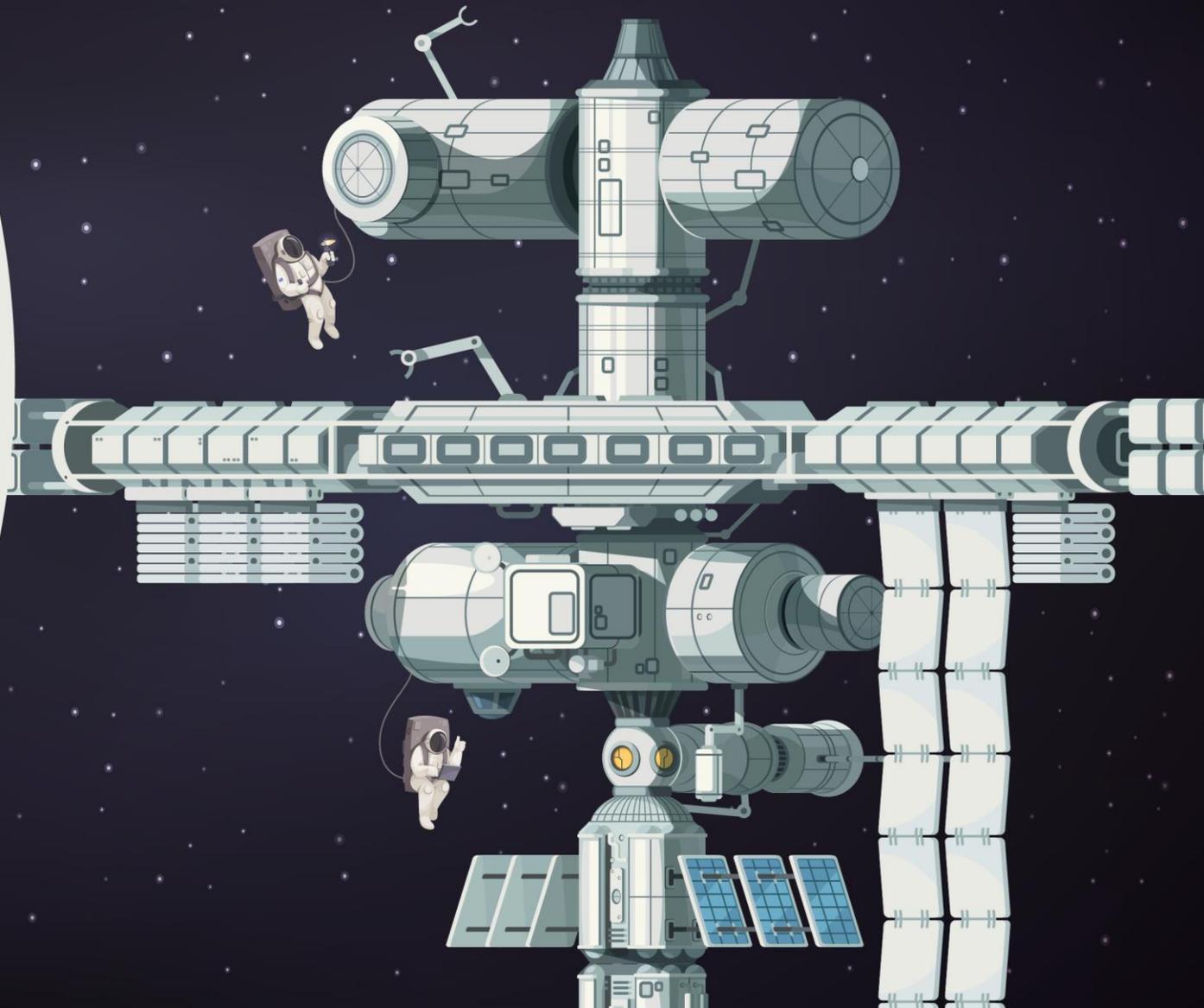


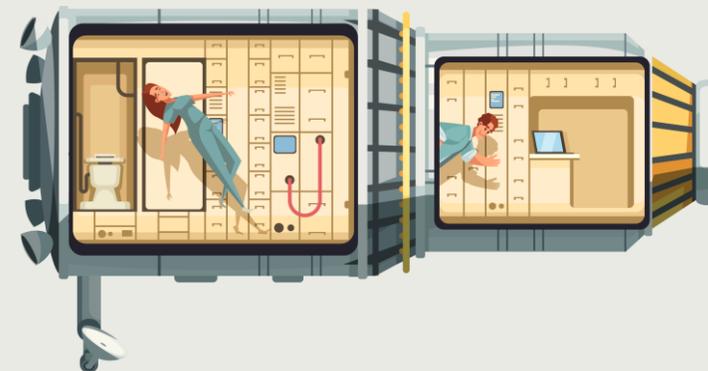
ЕВМ

**М**ОТИВАЦИОННО-  
**К**ОСМИЧЕСКАЯ  
**С**ИМУЛЯЦИЯ

Космическое путешествие  
в мир мотивации персонала



Первая в России бизнес-симуляция, построенная на одной из самых актуальных современных моделей в области мотивации персонала – теории самодетерминации Э. Деси и Р. Райана.



Деловая игра позволяет «прожить» один цикл работы экипажа Международной Космической Станции, потренироваться в мотивировании сотрудников и получить мгновенный отклик на свои действия в виде аналитики по KPIs и обратной связи от игровых персонажей.



Количество участников  
12 – 150 человек



Продолжительность игры  
4–8 часов

Игра подойдет для руководителей как не знакомых с темой, так и обладающих базовыми навыками в теме Мотивации персонала.

E B M



# ЦЕЛИ БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИИ



## Игровая цель

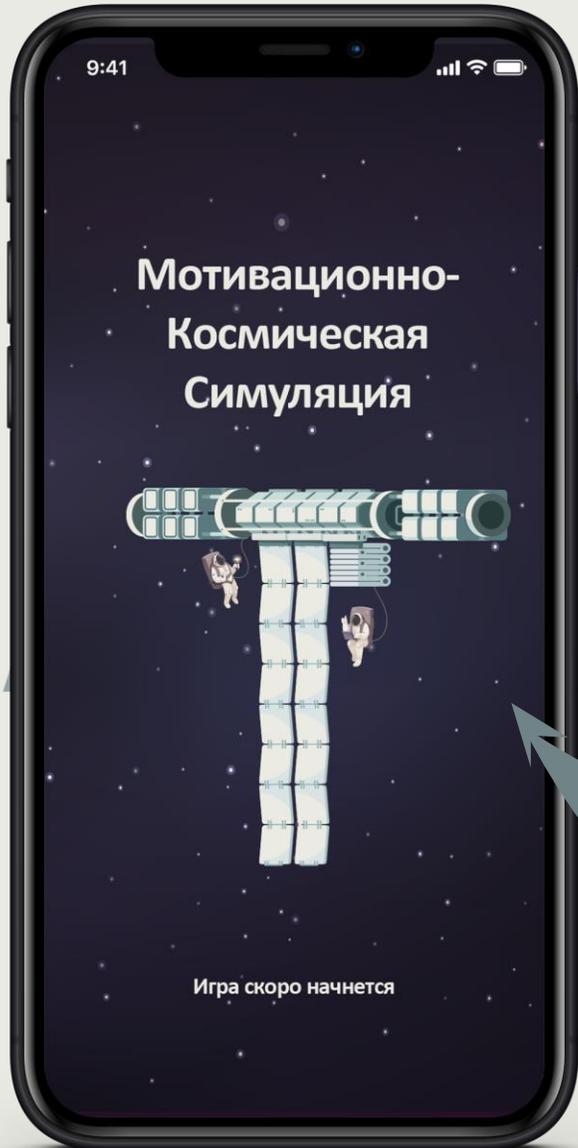
Преодолеть как можно большее расстояние в космическом пространстве.

## Методическая цель

Построить эффективную систему мотивирования персонала, обеспечивающую эффективное выполнение задач, стоящих перед командой станции.

**ИГРА ПРОХОДИТ НА СПЕЦИАЛЬНОЙ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ, КОТОРАЯ СОДЕРЖИТ В СЕБЕ:**

- Все игровые инструкции и задания
- Теоретический базис
- Обратную связь и результаты работы команд



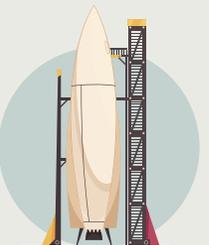
# ИГРА СОСТОИТ ИЗ 3 БЛОКОВ



## 1 ОТБОР ЭКИПАЖА



## 2 ОБУЧЕНИЕ



## 3 ЗАПУСК

Задача участников игры – сначала отобрать сотрудников с подходящим типом мотивации, а далее обеспечить поддержку и сохранение высокой мотивации.

Для этой цели они могут использовать различные инструменты материальной и нематериальной мотивации.



### МАТЕРИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Различные виды  
премий и доплат



### НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

28 способов повысить мотивацию  
сотрудников, не связанных  
с денежными выплатами

Между раундами проводится подробный разбор действий участников, влияние их действий на производительность и финансовые показатели предприятия.

После 3 раунда производится анализ всей игры и делаются выводы, применимые к реальной практике участников.

# РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ



## ЗНАНИЯ

- Как инструменты материального мотивирования влияют на прибыль предприятия.
- Как инструменты нематериального мотивирования влияют на производительность труда и формируют позитивное отношение к деятельности.



## УМЕНИЯ

- Оптимально использовать ресурсы, просчитывать стоимость управленческих решений, связанных с мотивацией сотрудников.
- Выбирать инструменты нематериального мотивирования, оптимально воздействующие на уровень внутренней мотивации, и ведущий фактор мотивации сотрудника.
- Оценивать отсроченные эффекты своих действий.

# EBM

+7 (812) 982-34-30

game@ebm.spb.ru

evmcorp.com

businessgames.ru

forHR.digital

