Деловая онлайн-игра «Что? Где? Когда? BUSINESS EDITION ONLINE»

ЕВМ Формат игры



Командная интеллектуальная игра, в ходе которой участники соревнуются между собой, используя ресурсы, принимая решения, развивая навыки совместной работы и получая от этого процесса удовольствие





Игра проходит на базе Zoom и приложения EBMgame



Количество участников: от 12 до 300



Время проведения — 1 - 3 часа

ЕВМ Цели игры

1

Создать условия для эффективного взаимодействия внутри команды

2

Поставить участников в ситуацию, в которой необходимо использовать свои сильные стороны, проявить командные роли и достичь результата

3

Дать возможность посоревноваться со своими коллегами, получив удовольствие от процесса и сделав выводы по окончании игры

ЕВМ Ход игры

Все команды получают устные и письменные инструкции о правилах игры.

Ведущий отвечает на уточняющие вопросы.

Команды отправляются в свой кабинет в Zoom, обсуждают заданный ведущим вопрос и отвечают на него с помощью приложения EBM.

Параллельно команды разрабатывают стратегию своей игры и использования карточек возможностей, благодаря которым можно достичь более высокого результата и выстроить систему взаимодействия со всеми участниками.

ЕВМ «Возможности»

«Возможности» или «Фишки» отличают нашу игру от стандартного варианта

Всего в нашем арсенале около 15 различных «фишек», которые вводятся в игру в зависимости от её задач и характера



FBM Уникальность и особенности «Что? Где? Когда? Business Edition Online»



Одновременная игра нескольких команд



Увеличенное время на обсуждение – 100 секунд



«Фишки», которые команда может использовать во время игры



Стратегичность

команда может формировать систему своих действий на всю игру



Эмоциональность

азартное соревнование с другими командами и радость от правильных ответов позволяют получить массу эмоций



Интерактивность

команды постоянно находятся в процессе взаимодействия с коллегами и тренерским составом



evmcorp.com forhr.digital businessgames.ru



(812) 982-34-30



crm@ebm.spb.ru